**МКОО «Ахмедкентская СОШ»**

Открытый урок

«Ты Предприниматель»

на тему:

**«Предпринимательство: сущность,**

**цели, задачи»**

Провел: учитель истории и обществознания

Шахбанов М.М.

# **2016г.**

**План конспекта урока**

**«Ты Предприниматель»**

**Тема: Предпринимательство: сущность, цели, задачи.**



Цели урока:

1. Разъяснить сущность, роль и место предпринимательства в сис-  
   теме рыночных отношений.
2. Воспитывать у учащихся уважение к предпринимательству, собс-  
   твенность, бережливость.
3. Помочь учащимся определить уровень предрасположенности   
   к предпринимательской деятельности.

Методы обучения: рассказ, беседа, диспут, демонстрация.

Оборудование: плакаты, учебник, схемы, тесты.

Межпредметные связи: технология, история.

Ход урока:  
I Организационный момент.  
Приветствие. Проверка списочного состава, готовность к уроку  
II. Актуализация.  
Предлагается задать несколько вопросов учащимся, чтобы при-  
влечь их внимание.  
- Что называется предпринимательством?

  
- Какими качествами, по-вашему, должен обладать предприниматель?  
- Что такое факторы производства?

III. Объяснение материала.

Сообщить тему и цели занятия.  
1) Что такое предпринимательство? – Это инициативная, в рамках   
действующего законодательства деятельность по созданию, ведению   
и развитию предприятия, имеющая своей целью производство и сбыт   
продукции, получение прибыли. Закон Российской Федерации   
«О предприятиях и предпринимательской деятельности», введённый   
в действие 1 января 1991 г., закрепляет основные признаки этой деятель-

ности и утверждает, что предприниматель ведет своё дело:

* во-первых, от своего имени,
* во-вторых, на свой риск,
* в-третьих, под свою имущественную ответственность.



По сути дела, все три условия говорят о свободе предпринимателя   
заниматься собственным делом и извлекать из него выгоду, прибыль,   
так и о его свободе либо выиграть, либо разориться, потеряв даже собс-  
твенное имущество.  
2) Развитие предпринимательства в России имеет многовековую   
историю. Первые русские предприниматели из купечества появились   
в конце XVIII в. Значительная часть их стала владельцами фабрик   
и заводов. Конец XIX и начало XX в. были для России годами экономи-  
ческого роста. Во всех крупных городах существовали биржи, быстро   
развивалась банковская деятельность.

Перед революцией 1917 г. в стране успешно работало более 250 сред-  
них коммерческих училищ, в которых обучались будущие предприни-  
матели. Естественный ход развития предпринимательства в России   
был прерван революцией 1917 г. Политика большевиков, направленная   
на ликвидацию частной собственности, свела предпринимательство   
на нет. Ситуация была настолько критической, что в 1921 г. советское   
правительство вынуждено было объявить новую экономическую по-  
литику (НЭП). Её суть заключалась во внедрении элементов рыночной   
экономики, и было разрешено предпринимательство. Однако, к 1928 г.   
НЭП была свергнута, власти стали на путь централизованного плани-  
рования и управления экономикой. Эта система существовала до 1990 г.   
Экономические реформы, осуществляемые с начала 90-х гг. направле-  
ны на возрождение класса предпринимателей в России.  
3) При организации своего дела предприниматель должен решить   
ряд вопросов (рис. 2).

  
1-й вопрос: Что производить?  
Предприниматель должен выявить потенциального – потребите-  
ля своего товара или услуги, т.е. фирма должна быть ориентирована   
на рынок и производить следовательно те товары или услуги, которые   
пользуются спросом.  
2-й вопрос: Сколько производить?  
Каким будет объём производства товаров или услуг? Производить   
надо столько товаров и услуг, сколько можно прибыльно реализовать.  
3-й вопрос: Где производить?  
Где лучше всего расположить фирму? Учитываются три фактора:   
где находится потребитель; где находится сырьё; каковы транспортные   
издержки. Подбирается наиболее экономичный вариант.  
4-й вопрос: Как производить?  
Решаются вопросы технологии и организации производства, что-  
бы получить наибольшую прибыль.  
4) Предприниматель выполняет следующие четыре взаимосвязан-  
ные роли (функции):



* предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся на коммерческой основе ввести в употребление новые продукты и новые   
  производственные технологии.
* предприниматель – это человек, который берёт на себя ответственность принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.
* предприниматель – это человек, который берёт на себя  
  инициативу соединения основных решений в процессе ведения  
  бизнеса.
* предприниматель – это человек, идущий на риск. Он рискует   
  не только деловой репутацией, но и вложенными средствами.

IV. Тесты на выявление предрасположенности к предпринимательской деятельности

  
Тест: «Решительны ли Вы? (приложение 4)  
**V. Домашнее задание.**  
Знакомы ли вы с каким-либо предпринимателем? Какими нравственными и деловыми качествами он обладает, чем занимается и успешны ли его дело. Разработать составляющие имиджа собственного бизнеса.